

REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) **Correspondiente al mes de agosto de 2023**

- La inflación en agosto fue de 0.20 por ciento.
- Este resultado estuvo explicado principalmente, por el alza de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Bienes y servicios diversos, Salud, y Prendas de vestir y calzado; lo que fue parcialmente contrarrestado por disminuciones de precios en las divisiones de: Bebidas alcohólicas y tabaco, Comunicaciones, entre otras.

Inflación mensual

0.20 %

Inflación acumulada

3.59 %

Inflación interanual

7.46 %

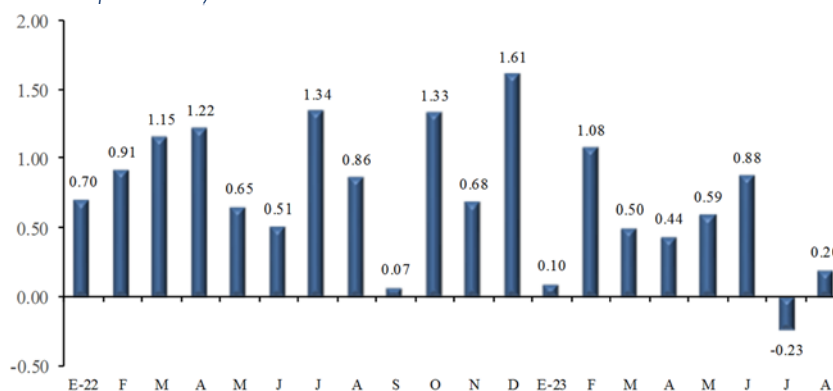
Inflación subyacente
(var interanual)

6.78 %

La inflación de agosto, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.20 por ciento (0.86 % en agosto de 2022). Así, la inflación acumulada fue 3.59 por ciento (7.58 % a agosto de 2022); en tanto, la inflación interanual se situó en 7.46 por ciento (12.15 % en agosto de 2022). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 6.78 por ciento (9.35 % en agosto de 2022).

Inflación mensual a agosto de 2023

(Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual se observó contribuciones positivas en ocho de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC, destacándose los aumentos de precios en las divisiones de: Restaurantes y hoteles (1.24 %), con un aporte de 0.137 puntos porcentuales (pp.); Bienes y servicios diversos (0.74 %), con una incidencia de 0.053 pp.; Salud (0.50 %), con una incidencia de 0.023 pp.; y Prendas de vestir y calzado (0.51 %), con una contribución de 0.022 pp.; que de forma conjunta contribuyeron con 0.235 pp. a la variación del mes. Lo anterior fue parcialmente compensado por las disminuciones en las divisiones de Bebidas alcohólicas y tabaco (-3.48 %) y Comunicaciones (-0.81 %), principalmente, que en conjunto incidieron con -0.075 pp.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.21 por ciento (0.92 % en agosto de 2022). Entre las divisiones que contribuyeron mayormente al

resultado positivo destacaron: Restaurantes y hoteles, con una contribución de 0.085 pp. y Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un aporte de 0.050 pp. En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.17 por ciento (0.76 % en agosto de 2022), atribuido principalmente, al aumento de precios en las divisiones de Restaurantes y hoteles, con un aporte de 0.052 pp. y Bienes y servicios diversos, con una contribución de 0.021 pp.

Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, agosto 2023)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
IPC nacional	0.20	0.21	0.17	0.196	0.134	0.061
Restaurantes y hoteles	1.24	1.28	1.17	0.137	0.085	0.052
Bienes y servicios diversos	0.74	0.71	0.80	0.053	0.032	0.021
Salud	0.50	0.30	0.92	0.023	0.009	0.014
Prendas de vestir y calzado	0.51	0.49	0.55	0.022	0.013	0.009
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	0.27	0.16	0.46	0.018	0.007	0.011
Recreación y cultura	0.38	0.32	0.48	0.013	0.007	0.006
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.09	0.06	0.17	0.008	0.003	0.005
Educación	0.04	0.05	0.03	0.003	0.002	0.001
Transporte	(0.01)	(0.04)	0.08	(0.001)	(0.002)	0.002
Alimentos y bebidas no alcohólicas	(0.01)	0.22	(0.37)	(0.005)	0.050	(0.055)
Comunicaciones	(0.81)	(1.16)	(0.18)	(0.017)	(0.016)	(0.001)
Bebidas alcohólicas y tabaco	(3.48)	(5.11)	(0.34)	(0.058)	(0.056)	(0.002)

Fuente: INIDE.

PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Restaurantes y hoteles: variación 1.24 % y contribución 0.137 pp.



Los principales aumentos de precios se dieron en: platos servidos en restaurantes y comedieras (1.59 %), que incidió con 0.106 pp.; alimentos preparados y servidos fuera del hogar (3.31 %), con un aporte de 0.016 pp.; y alimentos preparados para llevar (0.47 %), con una contribución de 0.012 pp. El aporte conjunto de estos productos fue 0.134 pp. a la variación del mes.

Bienes y servicios diversos: variación 0.74 % y contribución 0.053 pp.



Los mayores incrementos de precio se registraron en: papel higiénico (1.04 %), que contribuyó con 0.009 pp.; shampoo (1.39 %), con una incidencia de 0.008 pp.; y colonia (1.03 %), con un aporte de 0.006 pp., entre otros productos de uso personal. La incidencia conjunta de estos productos fue de 0.023 pp. a la variación del mes.

Salud: variación 0.50 % y contribución 0.023 pp.



Las principales alzas se observaron en los precios de: servicio de hospitalización (0.95 %), con un aporte de 0.009 pp.; exámenes de ultrasonido (2.14 %), que incidió con 0.004 pp., consultas médicas especializadas (0.57%) con

un aporte de 0.002 pp., y productos farmacéuticos, principalmente los analgésicos (0.77 %), antitusivos (2.16%), y digestivos y laxantes (0.76%) con aportes de 0.006 pp. La contribución conjunta de estos productos fue de 0.021 pp. a la variación del mes.

Prendas de vestir y calzado: variación 0.51 % y contribución 0.022 pp.



Los mayores incrementos de precio se registraron en: ropa interior para mujer y niñas mayores de 10 años (1.22 %), que contribuyó con 0.003 pp.; pantalón para hombre y niños mayores de 10 años (0.51 %), con una incidencia de 0.003 pp.; y calzado deportivo para hombre y mujer (0.82 %), con un aporte de 0.002 pp. La incidencia conjunta de estos productos fue de 0.008 pp. a la variación del mes.

Bebidas alcohólicas y tabaco: variación -3.48 % y contribución -0.058 pp.



Se registró disminución de precios en el cigarrillo (-5.07 %), que incidió con -0.060 pp. a la variación del mes.