



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE LA CULTURA ESTADÍSTICA

2021

<https://www.inide.gob.ni>

La presente publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva del Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE) y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

INDICE

I. Introducción.....	1
II. Marco de referencia.....	2
2.1. Referentes del Desarrollo de la Cultura Estadística en Centroamérica y Nicaragua..	3
2.2. Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Estrategia para el desarrollo de la Cultura Estadística de INIDE	5
III. Diagnóstico	6
3.1 Metodología	7
3.2 Selección de la muestra.....	7
3.3 Componentes claves para el análisis con los públicos de la Estrategia:.....	8
3.4 Principales hallazgos de la fase diagnóstica.....	8
3.5 Necesidades de información que debe atender una Estrategia que promueva la Comunicación y Desarrollo de la Cultura Estadística.....	9
3.6 Análisis FODA.....	10
IV. La Estrategia	12
4.1 Identificación del problema	12
4.2 La Estrategia para de Comunicación y Desarrollo de la Cultura Estadística del INIDE y la teoría de promoción del cambio.	13
4.3 Acciones orientadas a lograr resultados de cambio.....	15
4.4 Públicos participantes en la Estrategia Comunicación y Desarrollo de la Cultura Estadística.....	16
4.5 Objetivo General de la Estrategia de Comunicación y Desarrollo de la Cultura Estadística de INIDE, basado en la teoría del cambio de comportamiento.....	17
4.6 Metas y Objetivos Estratégicos 2021-2025.....	17
4.7 Áreas de desarrollo por cada meta	18

4.8	<i>Fortalecer la comunicación interna y externa de la producción estadística nacional, a través de distintos mecanismos que propicien su acceso, uso, promoción y difusión como herramienta para la comunicación y desarrollo de una cultura estadística del INIDE.</i>	19
4.9	<i>Facilitar los esfuerzos nacionales para la construcción de alianzas interinstitucionales entre los miembros del SEN que contribuyan al acceso, uso y promoción de la información estadística como herramienta para el desarrollo de la cultura estadística a nivel nacional</i>	23
4.10	<i>Contribuir a la formación de nuevos conocimientos en materia de acceso, uso y difusión de la información estadística para la mejora del desempeño del personal de INIDE y SEN que sirva de herramienta para el desarrollo de la Cultura Estadística de INIDE.</i>	25
4.11	<i>Promover el uso, acceso y difusión de la información estadística a través de acciones en espacios públicos que tienen como propósito un mayor involucramiento y participación ciudadana para el fortalecimiento de la cultura estadística.</i>	27
4.12	<i>Caracterización de la Estrategia para el Desarrollo de la Cultura estadística.</i>	28
4.13	<i>Necesidades de Información</i>	29
4.14	<i>Evaluación- indicadores</i>	30

V.	Plan de implementación de la Estrategia de Comunicación y Desarrollo de la Cultura Estadística	31
-----------	---	-----------

Acrónimos y siglas

ATL: En inglés siglas utilizadas para definir la frase en inglés “above the line” que se utiliza para definir a medios de comunicación tradicionales

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

BTL: Siglas utilizadas, para definir la frase en inglés “below the line” que se utiliza para definir a medios de comunicación alternativos

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y El Caribe

CENTROESTAD: Comisión Centroamericana de Estadísticas del Sistema de Integración Centroamericano.

CNU: Consejo Nacional de Universidades

INIDE: Instituto Nacional de Información de Desarrollo

MINED: Ministerio de Educación

MINSAL: Ministerio de Salud

MIPYME: Micro, pequeña y mediana empresa

ODS: Objetivos de Desarrollo sostenible

I. Introducción

El Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE), en su calidad de rector del Sistema Estadístico Nacional (SEN), presenta la Estrategia de Comunicación y Desarrollo de la Cultura Estadística, período 2021-2025. Tiene como propósito promover la oferta, uso, acceso y difusión de las estadísticas oficiales de relevancia para Nicaragua, que permitan su posicionamiento rector de las estadísticas a nivel nacional y el acercamiento de la ciudadanía a la información estadística nacional.

La Estrategia de Comunicación y Desarrollo de la Cultura Estadística, establece un conjunto de objetivos relacionados con el fortalecimiento del uso, acceso y difusión de las estadísticas nacionales. Para alcanzar dichos objetivos se construyeron 4 grandes metas y objetivos estratégicos que vinculan la actividad estadística asociada a diferentes tipos de intervención para su implementación. Las acciones planteadas, optimizan los recursos existentes, fomentan la innovación y promueven alianzas y coordinaciones intra e inter- institucionales a nivel nacional y territorial que contribuyan al cumplimiento de los objetivos.

Las estadísticas, deben a su vez, ser parte integral de la vida de los ciudadanos y las instituciones, de tal forma que la población en general, como usuaria de las mismas, tenga la posibilidad de tomar decisiones de manera más acertada, y con su uso frecuente, pueda generar hábitos positivos que impacten en la mejora de los diferentes ámbitos de la vida, incluidas las economías personales, familiares y nacional.

La Estrategia de Comunicación y Desarrollo de la Cultura Estadística, se inserta en el marco del Plan Nacional de Desarrollo, a través de sus objetivos estratégicos y líneas de acción, que promueve el uso y difusión de las estadísticas del INIDE – SEN, como los referentes y fuentes de información oficiales frente a los tomadores de decisión públicos y privados. Este documento es el resultado de una construcción participativa con instituciones del SEN y diferentes actores del país.

II. Marco de referencia

El Instituto Nicaragüense de Información y Desarrollo (INIDE), es un ente autónomo, descentralizado, rector del Sistema Estadístico Nacional (SEN), creado en el año 2007 por la Ley 612, en el marco de la reforma y adición a la Ley 290 “Ley de Organización, Competencia y Procedimientos del Poder Ejecutivo”, que permitió el cambio de nombre del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) a INIDE, que actúa bajo la rectoría sectorial de la Presidencia de la República de Nicaragua.

El INIDE, dentro de su acción de coordinador del SEN, tiene la responsabilidad de proporcionar información estadística oportuna y accesible para apoyar la toma de decisiones y facilitar la formulación y ejecución de políticas y programas de interés nacional.

En el marco del Proyecto de Fortalecimiento del Sistema Estadístico Nacional, ATN/ER 15826-NI, en su componente número dos contempla mejorar la cantidad, calidad y oportunidad de la información estadística nicaragüense, mediante el fortalecimiento del SEN. Sus objetivos específicos persiguen: a) mejorar la calidad en las estadísticas principales para el seguimiento de las políticas públicas y de los programas de apoyo al desarrollo de entidades cooperantes. b) mejorar la capacidad institucional del SEN para producir y difundir estadísticas de censos, encuestas y de registros administrativos. c) mejorar la capacidad del INIDE como ente regulador del SEN.

La Estrategia de Comunicación y Desarrollo de la Cultura Estadística está organizada en cuatro grandes componentes:

- El primero contiene el marco de referencia que incluye los elementos conceptuales de la Estrategia.
- El segundo presenta el diagnóstico que describe la situación de la población de Nicaragua e instituciones del SEN EN relación a la cultura estadística, así como las fortalezas y debilidades identificadas.
- El tercero define los objetivos y metas estratégicas para el período 2021-2025.
- El cuarto presenta el plan de acción de los próximos cinco años y las entidades del Sistema que tendrán participación para la implementación de este.

2.1. Referentes del Desarrollo de la Cultura Estadística en Centroamérica y Nicaragua

En América Latina y El Caribe y por tanto en Centroamérica, para poder entender los procesos de Comunicación y Desarrollo de la Cultura Estadística, es necesario volver la vista a la formación de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), que fue establecida por la resolución 106 (VI) del Consejo Económico y Social de Naciones Unidas, del 25 de febrero de 1948.

Inicialmente su propósito fue “promocionar y reforzar las relaciones económicas de los países entre sí y con las demás naciones del mundo. Posteriormente, su labor se amplió a los países del Caribe y se incorporó el objetivo de promover el desarrollo social. Presta servicios sustantivos de secretaría y documentación a la Comisión y a sus órganos subsidiarios. Realiza estudios, investigaciones y otras actividades de apoyo de conformidad con el mandato de la Comisión. Promueve el desarrollo económico y social mediante la cooperación y la integración a nivel regional y subregional.

A partir de la definición de funciones de esta organización, se puede afirmar que con la creación de la CEPAL se empieza a reconocer de manera institucionalizada la importancia de la organización, interpretación y difusión de los datos relativos al desarrollo económico y social de la región.

Un mayor valor sobre la difusión de la información estadística y la necesidad de ponerla al alcance de los ciudadanos se da con la creación de CEPALSTAT, que es una base de datos integrada de estadísticas e indicadores de la región.

Otro referente del desarrollo de la cultura estadística en la región, son los Principios Fundamentales de las Estadísticas Oficiales, de las Naciones Unidas aprobados por la Comisión de Estadísticas en 1994 y reafirmados en 2013, Por el Consejo Económico y Social de Naciones Unidas.

En el principio 1 de este instrumento: Relevancia, imparcialidad y acceso equitativo. “Las estadísticas oficiales constituyen un elemento indispensable en el sistema de información de una sociedad democrática y proporcionan al gobierno, a la economía y al público datos acerca de la situación económica, demográfica, social y ambiental. Con este fin, los organismos oficiales de estadísticas han de compilar y facilitar en forma imparcial estadísticas oficiales de comprobada utilidad práctica para que los ciudadanos puedan ejercer su derecho a la información pública”.

Otro momento que podemos citar como de valor para definir los antecedentes de comunicación, cultura y marco estadístico en la región, es la creación del Código Regional de Buenas Prácticas Estadísticas para América Latina y El Caribe en el año 2011, en el que queda establecido como una necesidad fundamental la de elaborar y difundir estadísticas oficiales.

La Comisión Centroamericana de Estadística, CENTROESTAD, es una entidad del Sistema de Integración Centroamericana constituida por las máximas autoridades administrativas de las Oficinas Nacionales de Estadística para apoyar el desarrollo de la Región Centroamericana proveniente de instituciones nacionales y regionales.

El antecedente al inicio de una comunicación y cultura estadística en la región de Latinoamérica y El Caribe, incluida Nicaragua, surge con los instrumentos citados anteriormente, mismos que plantean la necesidad complementaria de difundir las estadísticas y volverlas accesibles a la población

En el caso de Nicaragua, la información documental determina la existencia de una Estrategia Nacional de Desarrollo Estadístico que data del año 2006. Esta Estrategia tenía como objetivo fortalecer y modernizar el INEC y el SEN de Nicaragua. En ese primer documento ya se plantean, entre otros, como principales problemas identificados los siguientes:

- Elevar la calidad de las estadísticas
- Mejorar el acceso y la difusión de la información estadística
- Mejorar la articulación e integración interinstitucional del sistema estadístico
- Fomentar e implementar la cultura estadística.

Desde hace 14 años, en ese entonces el INEC, ahora INIDE, reconocía la necesidad de fomentar una cultura estadística en el país.

En el año 2009 se elaboró el “Plan de Acción para el fortalecimiento del sistema estadístico en Nicaragua Promoviendo Los Derechos del Trabajo Informal. DR-CAFTA RFP 2000.

Este documento determinó sobre el Sistema Estadístico Nacional lo siguiente:

- Deficiente calidad de la producción estadística
- Deficiente uso de información
- Desarticulación del Sistema Estadístico Nacional.

- Deficiente difusión de información
- Falta de cultura estadística.

En el año 2015, el INIDE elabora el documento del Proyecto del Fortalecimiento del Sistema Estadístico Nacional de Nicaragua (Documento de Cooperación Técnica No Reembolsable ATN/ER 15826-NI).

El propósito de esta cooperación persigue:

- ✓ Fortalecimiento técnico e institucional del INIDE como órgano rector y coordinador del SEN.
- ✓ Fortalecimiento de las capacidades tecnológicas para la generación y difusión de información estadística.
- ✓ Mayor calidad en las estadísticas principales para el seguimiento de sectores clave

La elaboración de la Estrategia de Comunicación y Desarrollo de la Cultura Estadística de INIDE, pretende contribuir a fortalecer el acceso, uso y difusión de la información estadística nacional en su carácter de bien público.

2.2. Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Estrategia para el desarrollo de la Cultura Estadística de INIDE

Desde el año 2015, los Planes Estratégicos Nacionales de la Región Centroamericana, incluida Nicaragua, están enmarcados en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada en ese mismo año por la Asamblea General de las Naciones Unidas y suscrita por 193 Estados de todo el mundo.

La agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible “establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental de las naciones¹”

¹ La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe, CEPAL 2015

Está construida sobre la base de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que se propone deben ser cumplidos por los países para el año 2030 y que incluyen temas fundamentales para la región como son: la erradicación de la pobreza extrema, reducción de las desigualdades en todas sus expresiones, crecimiento económico con trabajo digno para todos, cambio climático, garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, entre otros.

A su vez, los ODS son una herramienta que permite a los países planificar y dar seguimiento a su proceso de desarrollo a través de la elaboración de políticas públicas que permitan su implementación y seguimiento.

De manera particular la CEPAL, propuso una serie de recomendaciones que permiten que los Estados puedan direccionar políticas públicas, normativa, fiscal, de financiamiento, de planeación y de inversión pública, social y ambiental en seguimiento a los ODS.

En el caso de Nicaragua, hasta septiembre del 2019, en la intervención de país en el foro “Diálogo Sobre Desarrollo Sostenible” el Gobierno nicaragüense informó sobre el avance del cumplimiento de los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible. Los otros países de la región sin excepción han desarrollado Planes Estratégicos Nacionales para responder a los retos de la agenda 2030 y han mostrado avances en sus indicadores de cumplimiento.

La Comunicación y Desarrollo de la Cultura Estadística, tanto para el ámbito institucional público y de la población en general, se hace sumamente necesario en aras de contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

III. Diagnóstico

El INIDE, en su carácter de rector del Sistema Estadístico Nacional, tiene como misión proporcionar información estadística oportuna y accesible para apoyar la toma de decisiones y facilitar la formulación y ejecución de políticas y programas de interés nacional. El objetivo de la fase diagnóstica es, a partir de hallazgos documentales, así como de los hallazgos obtenidos en el proceso de consulta con fuentes vivas, obtener insumos y guías de acción para la construcción de la Estrategia de Comunicación y Desarrollo de la Cultura Estadística de INIDE. El diagnóstico permitió determinar los conocimientos, actitudes, prácticas y expectativas de los grupos objetivos con relación a la cultura estadística nacional.

3.1 Metodología

La Metodología utilizada para elaborar el diagnóstico fue la del tipo investigación descriptiva que comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes, o sobre cómo una persona, grupo o cosa, se conduce o funciona en el presente con relación a un problema determinado.

La recopilación de la información fue de tipo cualitativo. Para la recolección y análisis de la información de cada uno de los grupos objetivos, se diseñaron instrumentos específicos que fueron aplicados a través de la técnica de la entrevista a profundidad, apoyadas en el uso de las nuevas tecnologías, adaptadas a las nuevas medidas de protección individual y distanciamiento físico para protección de la salud generadas como resultado de la pandemia del COVID-19. Debido también a la pandemia, se suprimió la herramienta de grupo focal. El diagnóstico incluyó la consulta a fuentes documentales con relación al tema de la Comunicación y Cultura Estadística y que tanto los objetivos de la misma, como las acciones propuestas, estén sobre la base de las situaciones existentes y sus oportunidades reales de mejora.

3.2 Selección de la muestra

El tipo de muestra seleccionada para el diagnóstico fue del tipo no aleatorio intencionado, que consiste en que, a partir de la experiencia y del conocimiento, se definen los grupos objetivos que serán analizados. Para el caso particular de la Estrategia, el diagnóstico realizó la consulta a 59 fuentes vivas que forman parte de los siguientes grupos de interés del INIDE:

a) Personas con conocimientos básicos en temas estadísticos:

- Profesionales no especializados en estadísticas o disciplinas afines: abogados, nutricionistas, personal de salud, etc.
- Personas con nivel de escolaridad de primaria
- Docentes de primaria y secundaria
- Estudiantes de primaria y secundaria
- Medios de Comunicación

b) Personas con conocimiento estadístico intermedio y avanzado

3.3 Componentes claves para el análisis con los públicos de la Estrategia:

- Diferenciación sobre las fuentes y procedencia de las estadísticas.
- Acercar las estadísticas a poblaciones vulnerables o históricamente excluidas de este tipo de información.
- Cerrar la brecha que puede generar el nivel de conocimiento o escolaridad en la cultura estadística.
- Aumentar los procesos de difusión de la información estadística a nivel nacional.
- Determinar nuevos temas para la generación de contenido estadístico.
- Recomendaciones al INIDE orientadas a la mejora del desempeño en materia de Comunicación y Cultura Estadística.

3.4 Principales hallazgos de la fase diagnóstica

- **Personas sin conocimiento estadístico**

El grupo que corresponde a profesionales no especializados en estadísticas o disciplinas afines, tienen una aproximación conceptual muy básica de lo que es comunicación y cultura estadística. No la reconocen como un marco cultural estadístico que les permita llegar a la comprensión de la utilidad que esta ciencia puede tener para su vida y su entorno.

En el caso de personas con nivel de escolaridad primaria y secundaria, no existe una definición clara del concepto. Definen la comunicación y cultura estadística desde un enfoque académico. Establecen la relación con alguna materia del mismo nombre impartida en el sistema educativo nacional.

- **Personas vinculadas a instituciones del SEN o con algún conocimiento estadístico**

El 57% de los consultados afirma que en Nicaragua no existe conocimiento sobre comunicación y cultura estadística y el 43% afirma que sí existe.

Los principales argumentos que soportan el dato que indica la no existencia de comunicación y cultura estadística en el país, se refieren principalmente a que no existe cultura en el nicaragüense de interpretar datos estadísticos, ni tomar decisiones que estén sustentadas en su análisis.

Falta información sobre cómo interpretar y analizar los datos que se ven reflejados de manera cotidiana en los medios de comunicación. No existen actualmente procesos públicos de reflexión y análisis con relación a la información estadística.

Un hallazgo significativo del diagnóstico en material de Comunicación y Cultura Estadística, refleja que el conocimiento e identificación del tema es directamente proporcional al nivel educativo de los consultados, o bien, a su nivel de utilización de las estadísticas en su práctica laboral.

En la actualidad, en Nicaragua son muy pocas las personas que utilizan las estadísticas para maximizar el desarrollo de sus actividades, lo anterior permite afirmar que es una cultura que podría desarrollarse de manera amplia en tanto sus posibilidades de utilización en la vida de los ciudadanos.

Se puede concluir que en Nicaragua la comunicación y cultura estadística se encuentra en este momento en fase inicial y con poco desarrollo. Para contribuir a su crecimiento, es necesario desarrollar un proceso de fortalecimiento de la misma tanto a nivel interno del INIDE como de las demás instituciones del Sistema Estadístico Nacional. Se recomienda la existencia de una política permanente de información, educación y comunicación a la ciudadanía sobre cultura estadística, que brinde herramientas a la ciudadanía para el mejor aprovechamiento de esta ciencia en la mejora de la calidad de vida de la población.

Las estadísticas deben ser consideradas como un proceso educativo que parta de la institución rectora de las estadísticas en Nicaragua hacia la población. Se entiende a la vez, como la capacidad que la misma población debe desarrollar para utilizar información de su entorno aplicada a su vida cotidiana, esto incluye en un primer momento la interpretación de datos simples como: tasas de mortalidad, natalidad, analfabetismo, empleo-desempleo, pobreza, inflación, deflación, población estimada, bono demográfico, que permitan a la ciudadanía hacer juicios críticos y tomar decisiones con base en evidencias y datos verificables.

3.5 Necesidades de información que debe atender una Estrategia que promueva la Comunicación y Desarrollo de la Cultura Estadística.

Fortalecer la capacidad para interpretar y evaluar críticamente la información estadística.

Conocer las encuestas que se están desarrollando, así como su tiempo de ejecución y fecha de publicación de resultados.

Conocer las actividades que desarrollan las instituciones del estado que son necesarias de difundir estadísticamente.

Conocer sobre los programas de capacitación que está brindando el INIDE en temas de cultura estadística, uso, acceso y promoción de la información estadística.

Recibir formación e información en actualizaciones para la mejor administración de datos.

Conocer la brecha entre mujeres y hombres; el aporte de las mujeres al desarrollo económico y social del país y las relacionadas con los avances en materia de derechos humanos y género.

Informar sobre indicadores básico salud preventiva y servicios hospitalarios.

Determinar cantidad, características y servicios en la vivienda.

3.6 Análisis FODA

a. Fortalezas del INIDE como órgano rector de la promoción de la comunicación y cultura estadística

- Personal capacitado para el desarrollo de investigaciones y temas estadísticos.
- Existencia de alianzas estratégicas con universidades para promoción de la cultura estadística.
- Reconocimiento de experiencia, trayectoria y credibilidad en la producción estadística.
- Realización de censos sobre desarrollo económico y social de manera sistemática.
- Trabajo articulado con las diferentes instituciones del Estado.
- Abundancia de información procesable a nivel nacional para la generación de información estadística.

b. Oportunidades

- Aprovechamiento de los medios de comunicación para la difusión de la cultura estadística.
- Interés de la población por conocer temas que afecten su vida cotidiana desde un enfoque estadístico.
- Ampliación de nuevos temas de investigación.

- Promover la comunicación y cultura estadística a través de realizar una clasificación específica o segmentación de usuarios, de tal forma que los contenidos se puedan abordar de manera dirigida por cada tipo de usuario.
- Informes en la plataforma de la institución que permiten mayor alcance de la información.
- Actualización y capacitación en diferentes temáticas.

c. Debilidades

- Uso inadecuado de las estadísticas con enfoque analítico.
- Poca difusión de las investigaciones e informes estadísticos.
- No hay una cultura estadística en la población
- No existe la cultura estadística en INIDE
- Falta de valoración de las estadísticas como una herramienta poderosa para la toma de decisiones.
- Poca coordinación con las otras organizaciones del SEN.
- Dificultad de la población para interpretar la información estadística.
- Falta de políticas que promuevan al acercamiento de los resultados del INIDE a la población en general.
- La no existencia de una estrategia de capacitación al personal y fortalecimiento institucional.
- La no existencia de acciones dirigidos para promover las estadísticas a través de públicos específicos de acuerdo con su interés.
- Falta de alianzas estratégicas con universidades, Ministerio de Educación (MINED) y otras organizaciones con el objetivo de promover la comunicación y cultura estadística.
- Poca cobertura territorial de la organización.

d. Amenazas

- Cada vez hay menos disponibilidad de la población para responder encuestas
- Poco presupuesto institucional.
- Poco posicionamiento interinstitucional del INIDE como rector de las estadísticas a nivel nacional.

- Diversificación de las fuentes de realización de encuestas en las instituciones del Estado, más allá de las elaboradas por INIDE.
- Poca incursión a las nuevas tendencias sobre análisis de datos como Big Data, ciencia de datos, entre otras.
- Falta de interés de la ciudadanía por conocer la información estadística a nivel nacional.

IV. La Estrategia

4.1 Identificación del problema

Las evidencias obtenidas en la fase diagnóstica permiten concluir que en Nicaragua la comunicación y cultura estadística se encuentra en una etapa de desarrollo inicial. Este poco desarrollo incluye también a las instituciones del Sistema Estadístico Nacional, que todavía no tienen incorporado en sus planeaciones y presupuestos anuales una partida específica para la implementación de este componente y sus acciones vinculantes como son el uso, acceso y difusión de la información estadística. Falta priorizar la incorporación de nuevas temáticas de investigación para la generación de contenidos estadísticos innovadores, así como de la realización de campañas de difusión de los productos que se generan. Poca interacción directa o canales de comunicación abiertos con la ciudadanía. Se deben fortalecer las capacidades creadas para vincular las estadísticas a aspectos representativos de la vida de los ciudadanos o del ámbito laboral.

Los hallazgos actuales se ven también reforzados por investigaciones previas hechas desde el año 2009 para el “Plan de Acción para el fortalecimiento del Sistema Estadístico en Nicaragua Promoviendo Los Derechos del Trabajo Informal. DR-CAFTA RFP 2000.

Este documento determinó sobre el Sistema Estadístico Nacional, lo siguiente:

- Deficiente calidad de la producción estadística
- Deficiente uso de información
- Desarticulación del Sistema Estadístico Nacional.
- Deficiente difusión de información
- Falta de cultura estadística.

El documento de Cooperación Técnica del Proyecto de Fortalecimiento del Sistema Estadístico Nacional de Nicaragua, determinó los siguientes hallazgos en materia de comunicación y cultura estadística:

- Limitada difusión y transparencia de la información estadística.
- Ninguna de las instituciones del SEN, y el INIDE en particular, cuenta con una política de difusión, ni con personal asignado para ello.
- No se publican los metadatos (manuales, clasificadores, metodologías, boletas, fichas técnicas) generados en los procesos estadísticos.
- No existe un calendario preestablecido de difusión de resultados y la difusión de resultados de encuestas en algunos casos es de más de un año.
- El actual portal de difusión del INIDE se encuentra desactualizado.

Al momento de la elaboración de la Estrategia para la Comunicación y Desarrollo de la Cultura Estadística, los aspectos en esta materia que han sido determinados como no superados por diferentes intervenciones y evaluaciones, siguen pendientes a la fecha. A lo anterior, se suma la cada vez menor disposición de la población para participar o brindar información durante las consultas de campo, lo que indica la necesidad de una actualización en la modalidad de recopilación de la información.

Existe una importante ventana de oportunidad para el país, que a través de esta Estrategia se está tratando de aprovechar. Es el hecho de que los potenciales usuarios de información estadística están abiertos a fortalecer sus conocimientos en esta materia, obtener información y pautas que les permitan una mejor apropiación y aplicación de la cultura estadística con el propósito de mejorar su calidad de vida. Por tanto, una Estrategia de Comunicación y Desarrollo de la Cultura Estadística, se convierte en la actualidad en un tema obligado para Nicaragua.

4.2 La Estrategia para de Comunicación y Desarrollo de la Cultura Estadística del INIDE y la teoría de promoción del cambio.

Los comportamientos son los actos habituales o eventuales de los seres humanos que están determinados por su cultura, creencias, valores y costumbres. Forman parte de la forma de ser y de relacionarse de las personas entre ellas y con su entorno, es debido a eso que aspirar a cambios de comportamiento personal y colectivo es un proceso secuencial que además de complejo requiere de mecanismos paulatinos de intervención para lograr los efectos deseados.

La Estrategia de Comunicación y Desarrollo de la Cultura Estadística, persigue cambios de comportamientos en los distintos grupos objetivos o públicos de la estrategia, que contribuyan a mejorar su calidad de vida y la de su entorno, así como a realizar acciones de uso acceso y promoción de la información estadística. Debido a que lograr cambios de comportamiento es un proceso en principio personal mediado por agentes y motivadores externos, requiere de un elemento fundamental que es la voluntad y la participación de los grupos objetivos.

La Estrategia permite que los grupos objetivos tengan la posibilidad de acercarse de manera analítica, crítica y con interés a la información estadística. Esto se logra diferenciando claramente quiénes son los destinatarios de la información y sensibilizándolos sobre el valor que tiene la información estadística para cada ciudadano. Es decir, se deberá lograr el punto de conexión e involucramiento entre la información estadística y la aplicación práctica de la misma en la vida cotidiana de los grupos objetivos abordados.

La Estrategia de Comunicación y Desarrollo de la Cultura Estadística, contribuye a generar comportamientos que impactan de manera positiva en la forma en que los grupos objetivos se apropian y hacen uso de la información estadística para mejorar sus posibilidades en los distintos ámbitos de la vida. Lo anterior debe considerar como eje transversal una visión inclusiva e innovadora de la cultura estadística que permita ampliar la cobertura y el acceso a la misma a grupos de población que históricamente, por razones educativas, económicas, geográficas, de género, lingüísticas o de otra índole, han estado excluidos de la misma.

El proceso de cambio de comportamiento se desarrolla a través de una fase de poca conciencia sobre un tema, hasta el momento en que la persona ha tomado conciencia de la necesidad de actuar de forma diferente con relación a un tema específico, en este caso las estadísticas o la cultura estadística. A través de distintas acciones de información, educación y comunicación y el desarrollo de distintos componentes, la Estrategia de Comunicación y Desarrollo de la Cultura Estadística promueve comportamientos orientados desarrollar habilidades para el uso, acceso y promoción de la información estadística.

Este marco estratégico plantea objetivos, estrategias a desarrollar, las acciones y las metas a ser logradas desde el INIDE, a la vez que, releva el papel de la necesidad del trabajo articulado con las distintas instituciones del SEN.

4.3 Acciones orientadas a lograr resultados de cambio

- ✓ Desarrollar un conjunto de acciones comunicativas dirigidas a los diferentes públicos específicos del país para fomentar el desarrollo de la cultura estadística.
- ✓ Fortalecer las capacidades institucionales del INIDE e instituciones miembros del Sistema Estadístico Nacional, que contribuyan a tener un personal mejor capacitado para el desarrollo de nuevos contenidos de investigación, generación de datos y procesamiento estadístico que fomenten el desarrollo de una cultura estadística.
- ✓ Actualizar al personal técnico en el manejo de nuevos softwares estadísticos que garanticen eficiencia y eficacia en el procesamiento de la información.
- ✓ Incorporar en el plan estratégico Institucional del Sistema Estadístico Nacional el fortalecimiento de la comunicación y cultura estadística.
- ✓ Crear una plataforma en línea para la difusión y análisis de datos estadísticos, mediante la interacción con la población.
- ✓ Destinar asignación presupuestaria, tanto al INIDE como al SEN, para el desarrollo y fortalecimiento de la cultura estadística.
- ✓ Mayor presencia en los medios de comunicación de las distintas acciones públicas y resultados de investigaciones que realiza el INIDE.
- ✓ Crear un programa audiovisual que informe acerca de las acciones y contenidos que desarrolla el INIDE y su utilidad.
- ✓ Fortalecer el compromiso y liderazgo de la institución en el tema estadístico a todos los niveles.
- ✓ Establecer Alianzas Estratégicas con instituciones públicas y privadas para promover el uso de la información estadística y la cultura estadística.
- ✓ Desarrollar consultas permanentes con la población para obtener insumos actualizados que permitan adecuar los temas de investigación estadística a las necesidades e intereses de la población.
- ✓ Desarrollar una política de información sobre comunicación y cultura estadística que contemple la actualización permanente del sitio Web del INIDE y que contenga datos al día de toda la información pública que el Estado, a través de sus instituciones produce.
- ✓ Fortalecer el posicionamiento de la imagen pública del INIDE.

- ✓ Clasificar a los usuarios de la información estadística para efectos de cualquier acción comunicativa.

4.4 **Públicos participantes en la Estrategia Comunicación y Desarrollo de la Cultura Estadística.**

Públicos participantes en la Estrategia son aquellos a quienes se dirigen las acciones para el desarrollo de la comunicación y cultura estadística. Todos los públicos están interrelacionados entre sí, en la medida en que ejercen influencia y contribuyen a incidir en los comportamientos de unos con otros.

Los usuarios de la información estadística se clasifican por públicos con base en sus propias necesidades de información estadística, según género, temática y otros criterios que se definan.

Para la presente estrategia se han definido los siguientes públicos:

Público primario:

- Población en General
- Instituciones del SEN
- Estudiantes: primaria, secundaria, universidad
- Usuarios de información estadística

Público secundario:

- Familia- Comunidad
- Medios de Comunicación Público terciario

Público terciario:

- Tomadores de decisión
- Proveedores de fondos

La Estrategia también considera otros públicos denominados secundarios por el nivel de influencia que ejercen en el público primario. En este caso, el público secundario considerado para la estrategia es la familia-comunidad y medios de comunicación.

Ambos públicos, aunque no fueron objeto de investigación cualitativa de forma directa, se consideran relevantes para efectos de la Estrategia ya que los procesos educativos para convertirse en prácticas sociales deben ser adoptados también en el seno de la familia.

Público terciario son aquellos cuyas acciones de forma indirecta ayudan al cambio de conducta de los otros participantes, por ejemplo, en la definición de políticas públicas, en la aprobación o gestión de presupuestos para la realización de las tareas que define la estrategia para el desarrollo de la cultura estadística, influir en estados de opinión. Para esta estrategia el público terciario son directivos de instituciones de Gobierno e instituciones vinculadas al trabajo que realizan las instituciones del SEN. El propósito es también que la estrategia influya en la conducta de este grupo como público específico y este, a su vez, influya en el grupo secundario.

4.5 Objetivo General de la Estrategia de Comunicación y Desarrollo de la Cultura Estadística de INIDE, basado en la teoría del cambio de comportamiento.

Definir el marco estratégico para el desarrollo de la comunicación y cultura estadística del Instituto Nacional de Información y Desarrollo, alineado a las recomendaciones y marco normativo del INIDE, que permita que al año 2025, el 70% de la población expuesta a los mensajes y distintos componentes de la Estrategia, retomen prácticas basadas en el aprendizaje, obtenidas en la información previa, acceso y uso de la información estadística y las incorporan a su experiencia; motivan a otros a cambiar sus comportamientos y se organizan en redes para lograr un trabajo más efectivo, que mejore la comprensión estadística en beneficio de ellos y la comunidad.

4.6 Metas y Objetivos Estratégicos 2021-2025

Las cuatro metas de cambio hacia el desarrollo de una comunicación y cultura estadística a nivel nacional.

- a. **Comunicación:** Fortalecer la comunicación interna y externa de la producción estadística nacional, a través de distintos mecanismos que propicien su acceso, uso, promoción y difusión como herramienta para el desarrollo de una cultura estadística del INIDE.
- b. **Alianzas interinstitucionales/ incidencia:** Facilitar los esfuerzos nacionales para la construcción de alianzas interinstitucionales entre los miembros del SEN que contribuyan al acceso, uso y promoción de la información estadística como herramienta para el desarrollo de la cultura estadística a nivel nacional.

- c. **Fortalecimiento del desempeño institucional:** Contribuir a la formación de nuevos conocimientos en materia de acceso, uso y difusión de la información estadística para la mejora del desempeño del personal de INIDE y SEN que sirva de herramienta para el desarrollo de la comunicación y cultura estadística de INIDE.
- d. **Promoción pública e involucramiento social:** Promover el uso, acceso y difusión de la información estadística a través de acciones en espacios públicos que tienen como propósito un mayor involucramiento y participación ciudadana para el fortalecimiento de la cultura estadística.

4.7 Áreas de desarrollo por cada meta

Grupo objetivo destinatario
b. Comportamiento actual
c. Declaración de resultado. Qué se pretende lograr para 2025/ Comportamiento factible
d. Los objetivos
e. El enfoque, los pasos clave para lograr el objetivo

4.8 Fortalecer la comunicación interna y externa de la producción estadística nacional, a través de distintos mecanismos que propicien su acceso, uso, promoción y difusión como herramienta para la comunicación y desarrollo de una cultura estadística del INIDE.

Público objetivo destinatario:

- Público primario, secundario y terciario

Etapas	Resultados a 2025 por etapas/ comportamientos factibles
Etapas 1. (poca conciencia) 1 año de implementación de la Estrategia de Comunicación y Cultura Estadística	Los grupos objetivo se benefician de acciones comunicativas que promueven la comunicación y cultura estadística a través del uso, acceso y promoción de la información estadística. Al finalizar esta etapa el 30% de la población expuesta a los mensajes se encuentra informada sobre aspectos básicos de la cultura estadística.
Etapas 2. (el público está informado) Al final del tercer año	Reconoce las limitaciones de su conducta actual e identifica los beneficios potenciales de cambiar su comportamiento haciendo uso de la información estadística (1 año). 50% de los grupos objetivos identifican los conceptos principales de la Cultura Estadística, así como su utilidad y recomiendan a otros su utilización.
Etapas 3 (Promoción del cambio) 4to año 5to año	60% Los grupos objetivos retoman prácticas basadas en el aprendizaje brindados en la información previa y las incorporan a su experiencia. Motivan a otros a cambiar sus comportamientos, Se organizan en redes para lograr un trabajo más efectivo que mejore el comportamiento en beneficio de ellos y la comunidad; Enfatizan en los beneficios de hacer las cosas de manera diferente. El 70% de la población expuesta a los mensajes incorporando en su práctica cotidiana, acciones aprendidas como resultado de la información y educación en materia de cultura estadística.

Comportamiento actual:

- Poco conocimiento e identificación con el tema de comunicación y cultura estadística, con excepción de las personas del SEN. El tema de cultura estadística es directamente proporcional al nivel educativo de los consultados, o bien, a su nivel de utilización de las estadísticas en su práctica laboral.

Con este componente se transmitirán mensajes a través de medios de comunicación masiva que contribuyan al cumplimiento del objetivo de la Estrategia, así como de las campañas que se deriven de la misma.

Objetivo:

Transmitir mensajes a través de medios de comunicación masiva ATL, BTL y Digitales que contribuyan al cumplimiento del objetivo de la Estrategia de Comunicación y Desarrollo de la Cultura Estadística, así como de las campañas que se deriven de la misma.

Enfoque:

- Desarrollar planes de acción de promoción de la comunicación y cultura estadística, a partir de las necesidades de información planteadas por el grupo objetivo principal y que conste de tres fases: Lanzamiento, sostenimiento y cierre.
- Los planes de acción y campañas deberán contemplar todos los alcances de un producto de este tipo: conceptualización creativa, producción audiovisual, gráfica y multimedia, material complementario, tratamiento diferenciado de acuerdo con las características y la cultura de la zona del pacífico y del caribe de Nicaragua. Planificación de presencia en medios masivos, digitales y redes sociales por etapas.

Acciones a desarrollar:

1. Elaborar un plan de comunicación de manera sostenida que divulgue información estadística a través de gráficos, reportes estadísticos y otras fuentes informativas. Este plan deberá ser considerado de manera anual con fases de lanzamiento, sostenimiento y cierre, a través de medios ATL y BTL, incluidos medios digitales y Redes Sociales, que posicione al INIDE como rector de las estadísticas a nivel nacional; dé a conocer los distintos productos estadísticos generados por la institución y los mecanismos existentes en el INIDE para facilitar el acceso a la información estadística: biblioteca virtual, oficina de acceso a la información pública, centro de

documentación. Este plan de divulgación debe considerar material específico para la Costa Caribe de Nicaragua. Al menos una acción comunicativa anual de carácter nacional.

2. Desarrollar acciones comunicativas de difusión pública por cada institución del SEN o al menos las mayores generadoras de estadísticas, con el objetivo de exponer a la ciudadanía la importancia de los datos estadísticos que generan y cómo éstos son de utilidad para el desarrollo del país y para la vida de cada ciudadano. Al menos 10 instituciones del SEN desarrollando.
3. Capacitar a medios de comunicación, líderes de opinión y divulgadores de las instituciones del SEN a nivel nacional y territorial (15 departamentos con sus municipios y dos regiones autónomas) sobre las formas de acceso y uso de la información estadística clave a nivel nacional que les permita la comprensión de su uso, así como la difusión de esta de forma cercana y sencilla para la mayoría de la población. Incluye la presentación del protocolo de difusión de información estadística y manual de comunicación de INIDE.
4. Establecer un calendario anual de difusión pública que garantice la implementación de conferencias de prensa y difusión informativa de los productos estadísticos de mayor relevancia generados anualmente por el INIDE.
5. Organizar las bases de un premio nacional anual sobre el desempeño social de los medios de comunicación y periodistas que permita enfatizar en el valor de servicio y contribución a la mejora de la calidad de vida de las personas a través de la difusión del acceso y utilidad de la información estadística, que enfatice en la generación de demanda de la población sobre información estadística y contribuya al fortalecimiento de la cultura estadística. Esta meta debe considerar la realización de actividades como conferencias de prensa y difusión informativa.
6. Actualizar de forma permanente el sitio web de INIDE y los distintos repositorios de información estadística pública digital y redes sociales. Presencia de los contenidos estadísticos públicos de INIDE en redes sociales y creación de contenidos incluyendo un blog con información actualizada y de interés público para creación de contenidos.
7. Desarrollar un programa televisivo dinámico y juvenil para televisión abierta y redes sociales que eduque sobre la importancia de las estadísticas para los ciudadanos, priorizando las áreas de trabajo de las instituciones del SEN (educación, salud, mujer,

niñez, producción, vivienda) con un enfoque amigable, de acercamiento y comprensión a las estadísticas. Se sugiere el programa se desarrolle en una frecuencia de 2 veces al mes, para un total de 24 programas anuales.

8. Implementar Talleres con el sector empresarial, priorizando al sector MIPYME para capacitarlos sobre los mecanismos de acceso a la información estadística, así como los productos de información estadística pública generados por INIDE, que pueden serles útiles para su desempeño empresarial. Se proponen 2 talleres al mes para un total de 24 talleres anuales. Esto permitirá atender a un total aproximado de 24 sectores productivos del país.
9. Desarrollar en alianza con el MINED una plataforma educativa en línea vinculada al sitio Web central del INIDE en el que se genere información y productos multimedia educativos sobre información estadística y ejercicios lúdicos aplicados al programa nacional de educación, segmentados para alumnos de 3ro a sexto grado de primaria, de 1ro a tercer año de secundaria, de 3er año a 5to año de secundaria. Esta plataforma debe actualizarse semestralmente y debe contener un apartado de capacitación docente sobre acceso y uso de la información estadística. La plataforma deberá ser creada el primer año de implementación de la Estrategia y el desarrollo de contenidos planificados deberá estar listo a más tardar un año después de su creación únicamente para proceso de actualización y creación de nuevos contenidos.
10. Desarrollar en alianza con el Consejo Nacional de Universidades CNU, una plataforma educativa multimedia en línea, para estudiantes universitarios de pregrado a todos los niveles.

Acciones para la gestión de contenido digital

- Elaboración de un Plan de Acción de Contenido Digital
- Compra de espacios publicitarios en Redes Sociales y principales proveedores de servicios de correo
- Actualización del sitio web INIDE y creación de un blog de contenidos para el desarrollo de la Cultura Estadística.
- Generación de material multimedia para nivel de primaria, secundaria y universidad
- Creación de plataforma interactiva que será nutrida con material multimedia

4.9 Facilitar los esfuerzos nacionales para la construcción de alianzas interinstitucionales entre los miembros del SEN que contribuyan al acceso, uso y promoción de la información estadística como herramienta para el desarrollo de la cultura estadística a nivel nacional

Grupo objetivo destinatario:

- Instituciones del SEN
- Tomadores de decisión
- Medios de comunicación

Comportamiento actual:

- Conocimiento general sobre el tema de la comunicación y cultura estadística. En el caso específico de personal de INIDE y del SEN cuyo insumo principal para el desempeño de su trabajo son las estadísticas, el conocimiento del concepto sobre comunicación y cultura estadística es amplio.

Resultado: La promoción de la comunicación y cultura estadística es prioritaria y se avanza en su posicionamiento a través de la incidencia de alto nivel y el trabajo colaborativo incluyendo el sector privado la concienciación pública y la comunicación eficiente.

Objetivo:

Incidir en los tomadores de decisión de grupo institucional y actores clave que pueden contribuir al buen desarrollo de la estrategia de desarrollo de la comunicación y cultura estadística.

Enfoque:

Desarrollar un Plan de Acción de Posicionamiento y promoción institucional de la comunicación y cultura estadística.

Actividades:

1. Elaborar guía de incorporación de la materia de comunicación y cultura estadística en el Plan Nacional de Educación, tomando en cuenta (su utilidad, importancia, forma de aplicación) para los estudiantes a partir del tercer grado de primaria.

2. Elaborar guía de incorporación de la materia de cultura estadística en el currículum educativo del primer año de universidad a nivel nacional.
3. Promover en las instituciones del SEN la generación de contenidos estadísticos innovadores, a través de presentar de manera semestral un informe actualizado a las instituciones del SEN de las últimas tendencias sobre contenidos estadísticos a nivel mundial y posibles adaptaciones e incorporaciones al contexto nicaragüense
4. Promover que las instituciones del SEN presenten semestralmente a INIDE, así como a todos los miembros del SEN, una propuesta de nuevos contenidos estratégicos que desean desarrollar ya sea de manera independiente o con el apoyo de INIDE.
5. Desarrollar plan de trabajo coordinado con los Gobiernos Regionales a nivel nacional para implementar un plan de difusión estadística de contenidos de relevancia para el sector productivo que han sido elaborados por INIDE. Este plan se implementará en los principales municipios productivos del país. Incluye capacitación a productores sobre la utilidad de la información estadística, su acceso y la importancia de difundirla con otros productores. Se sugiere cubrir un aproximado de 12 departamentos anualmente.
6. Optimizar la plataforma de las alcaldías a nivel nacional para desarrollar capacitaciones a nivel local y comunitario sobre uso, acceso y promoción de las estadísticas con las distintas instituciones que conforman las mesas de trabajo municipales. Se sugiere cubrir un aproximado de 12 departamentos anualmente.
7. Establecer mecanismos de colaboración técnica, capacitación y/o intercambios laborales del personal de INIDE con 5 organizaciones homólogas del INIDE en América Latina, El Caribe o Europa con el objetivo de fortalecer el desempeño técnico y la innovación en la generación de contenidos estadísticos que contribuyan al acceso, uso y promoción de la información y el desarrollo de la cultura estadística.
8. Implementar una campaña de incidencia del INIDE en alianza con instituciones clave del SEN, dirigida a proveedores de fondos para el desarrollo de actividades de promoción de la Cultura Estadística, en los años 2 al 5 se retome el impacto positivo que la difusión de la información estadística tiene para el desarrollo de Nicaragua.

Canales

- Grupos de WhatsApp
- Mensajes electrónicos con material gráfico y audiovisual
- Boletín electrónico
- Reuniones institucionales
- Redes sociales
- Revistas especializadas

4.10 Contribuir a la formación de nuevos conocimientos en materia de acceso, uso y difusión de la información estadística para la mejora del desempeño del personal de INIDE y SEN que sirva de herramienta para el desarrollo de la Cultura Estadística de INIDE.

Grupo objetivo destinatario:

- Instituciones del SEN

Comportamiento actual:

- En el caso específico de personal de INIDE y del SEN, cuyo insumo principal para el desempeño de su trabajo son las estadísticas, el conocimiento del concepto sobre comunicación y cultura estadística es amplio, sin embargo, requieren profundizar en temáticas de investigación, así como actualización para la utilización de nuevos Software.

Resultado:

La conciencia, la comprensión y las acciones para el desarrollo de la comunicación y cultura estadística del personal y miembros del SEN se ven reforzados por el conocimiento y nueva evidencia científica resultado de capacitaciones que les permiten la realización de un trabajo mejorado y actualizado.

Objetivo:

Fortalecer el desempeño institucional del personal del SEN a través de actividades de capacitación y actualización técnica.

Enfoque:

Desarrollo de capacitaciones o ciclos de formación presenciales o con apoyo de nuevas tecnologías para la actualización de personal del INIDE y SEN.

Actividades:

1. Implementar una estrategia de capacitación anual sobre temas sensibles o necesidades de información expresadas en la consulta diagnóstica: análisis de datos, Big Data, uso de software actualizados de procesamiento estadístico, cultura estadística, compromiso institucional, motivación. Al menos un tema de capacitación mensual para un total de 12 capacitaciones anuales en temas relacionados con desempeño tecnológico.
2. Desarrollar talleres de capacitación con personal de INIDE y personal clave del SEN para capacitarlos sobre los contenidos y alcances de la Estrategia para el desarrollo de la Comunicación y Desarrollo de la Cultura Estadística de INIDE, Protocolo de Difusión de la información estadística del INIDE y Manual de Comunicación del INIDE. Se sugiere dar inicio con las instituciones generadoras de estadísticas fundamentales para el país, para que se puedan insertar de forma rápida a las acciones que les corresponden.
3. Elaborar un boletín digital para personal de INIDE y SEN en el que se divulguen historias de éxito, buenas prácticas y novedades de implementación en materia de acceso, uso y difusión de la cultura estadística de personal de INIDE, SEN e instituciones asociadas, que contribuya al fortalecimiento de la cultura estadística. Se sugiere Frecuencia bimensual.

4.11 Promover el uso, acceso y difusión de la información estadística a través de acciones en espacios públicos que tienen como propósito un mayor involucramiento y participación ciudadana para el fortalecimiento de la cultura estadística.**Grupo objetivo destinatario:**

- Grupo objetivo primario y secundario

Comportamiento actual:

Poco conocimiento de cultura estadística.

Resultado:

- La conciencia y la apropiación del tema de cultura estadística se genera como resultado de la participación de los grupos objetivos en actividades de promoción pública e involucramiento social.

Objetivo:

Promover la cultura estadística a través de la participación de los grupos objetivos en actividades que se realizan en espacios públicos o privados, a través de acciones creativas que tienen como propósito la mayor participación del público.

Enfoque:

Desarrollo de actividades participativas e interactivas en espacios públicos

Actividades:

- 1) Desarrollar capacitaciones a nivel comunitario en alianza con las municipalidades sobre la importancia del acceso, interpretación, uso y difusión de la información estadística, especialmente con los líderes comunitarios, para que ellos, a su vez, sean multiplicadores de los mensajes en sus comunidades. Estas capacitaciones deberán ser desarrolladas en coordinación con las instituciones miembros del SEN.
- 2) Realizar ferias comunitarias en las que se implementen acciones de comunicación comunitaria: charlas, obras teatrales, en las que, a través de ejemplos cotidianos se muestre la utilidad de las estadísticas en la vida de las personas, su uso, acceso y se fomente su promoción. Estas ferias se realizarán en coordinación con las instituciones miembros del SEN.
- 3) Realizar un documental educativo sobre la importancia del desarrollo de una cultura estadística a nivel nacional, que contribuya a visibilizar la relevancia del uso de la información estadística a nivel nacional, las posibilidades de acceso a la misma, aplicabilidad y promoción. Este documental será transmitido en medios de comunicación de señal abierta, pero principalmente deberá ser utilizado en cine- fórum interactivos en las comunidades.
- 4) Realización de dinámicas interactivas lúdicas (activaciones), en comunidades, barrios, colegios y universidades para promover los mensajes de cultura estadística.

4.12 Caracterización de la Estrategia para el Desarrollo de la Cultura estadística.

- Una Estrategia de Comunicación que Promueva la Cultura Estadística en Nicaragua, debe educar sobre la importancia de la generación, análisis e interpretación de la información estadística en la población de todos los niveles socioeconómicos como una vía para la mejora de su vida.

- A la vez, debe considerar la información estadística como un bien público que debe estar a la disposición de todos los ciudadanos del país por lo que debe fomentar su uso, acceso y difusión. de forma clara, accesible y sencilla.
- Fomentar una cultura de generación, análisis e interpretación de datos a todos los niveles dando a conocer su importancia práctica, así como su uso a nivel personal, familiar, laboral, empresarial e institucional público o privado.
- Fortalecer las áreas sustantivas de las instituciones de gobierno, que tienen como actividad principal la elaboración de análisis estadísticos respecto a variables macroeconómicas y de desarrollo social.
- Fortalecer la imagen del INIDE como ente rector de las estadísticas a nivel nacional y dar a conocer los distintos estudios que realiza, así como al fortalecimiento de las instituciones que forman parte del Sistema Estadístico Nacional, que contribuya a la mejora de las estadísticas nacionales.
- Desarrollar la creación de habilidades en la población para la toma de decisiones basadas en datos estadísticos.
- Fomentar una cultura de análisis de datos cuantitativo y cualitativo que promueva la creación de indicadores medibles y que además sean de fácil interpretación, así como desarrollar habilidades en la población para toma de decisiones basado es datos estadísticos.
- la Estrategia debe incorporar líneas de trabajo de parte de INIDE a nivel interno como externo. Estar orientada al fortalecimiento institucional de los funcionarios de INIDE y del SEN, pero también debe desarrollar acciones de educación a la población en general, vistos como usuarios.

4.13 Necesidades de Información

- Fortalecer la capacidad para interpretar y evaluar críticamente la información estadística.
- Conocer las encuestas que se están desarrollando, así como su tiempo de ejecución y que el INIDE publique sus resultados.
- Conocer las actividades que desarrollan las instituciones del estado que son necesarias de difundir estadísticamente.

- Conocer sobre los programas de capacitación que está brindando el INIDE en temas de cultura estadística.
- Recibir formación e información en actualizaciones para la mejor administración de datos.
- Información que contribuya a dar a conocer las brechas de desigualdades entre mujeres y hombres; el aporte de las mujeres al desarrollo económico y social del país y las relacionadas con los avances en materia de derechos humanos y género.

4.14 Evaluación- indicadores

- Porcentaje de personas que estuvieron expuestas a los mensajes de las campañas.
- Resultado del monitoreo de cada una de las actividades que se deriven de las campañas específicas.
- Porcentaje del público que expresa conocimientos, actitudes y cambios de prácticas con relación a los mensajes recibidos.
- Porcentaje de las acciones definidas en plan de acción implementadas.
- Dos evaluaciones intermedias a los 2 y 4 años de implementada la Estrategia. Una evaluación final seis meses posteriores a la finalización de los procesos.

V. Plan de implementación de la Estrategia de Comunicación y Desarrollo de la Cultura Estadística

Nota: *El color amarillo indica el período en que deben estar contruidos los documentos indicativos necesarios para el desarrollo de los procesos.*

Objetivo 1: Fortalecer la comunicación interna y externa de la producción estadística nacional a través de distintos mecanismos que propicien su acceso, uso, promoción y difusión como herramienta para el desarrollo de una cultura estadística del INIDE.

Estrategia: Promoción del acceso, uso y difusión de la información estadística para el fortalecimiento de la comunicación y cultura estadística de INIDE

Grupos destinatarios: público primario, secundario y terciario.			Año					Indicador/ monitoreo	Línea de base
Acción	Meta	Responsable	1	2	3	4	5		
1.Fomentar la difusión de información estadística existente en las encuestas, índices de precio y nuevos contenidos estadísticos que	1.1 Elaborar documento de campaña de comunicación masiva educativa anual con fases de lanzamiento, sostenimiento y cierre, a través de medios ATL y BTL, incluidos medios digitales y Redes Sociales, que posicione al INIDE como rector de las estadísticas a nivel nacional; de a conocer los distintos productos estadísticos generados por la institución y los mecanismos existentes en el INIDE para facilitar el acceso a la información	INIDE	X 100 %	X 100 %	X 100 %	X 100 %	X 100 %	Campaña implementada por el INIDE a nivel nacional	Año 1: 30% de la población alcanzada. (sobre la base de la población nacional o de los departamentos priorizados donde se

se generen en INIDE y en las distintas instituciones del SEN	estadística: biblioteca virtual, oficina de acceso a la información pública, centro de documentación. Estas campañas deben considerar material específico para la Costa Caribe de Nicaragua. Al menos una campaña anual de carácter nacional. 1.2 Desarrollar Campañas educativas de difusión pública por cada institución del SEN o al menos las mayores generadoras de estadísticas nacionales (MINSA, MINED, MAG, MIFIC), con el objetivo de exponer a la ciudadanía la importancia de los datos estadísticos que generan y cómo éstos son de utilidad para el desarrollo del país y para la vida de cada ciudadano. Al menos 10 instituciones del SEN desarrollando campañas informativas sobre sus estadísticas relevantes anualmente.	SEN	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Campañas implementadas por al menos 10 instituciones del SEN a nivel nacional. implemente la campaña) Año 2: 40% de la población alcanzada. Año 3: 50% de la población alcanzada Año 4: 60% de la población alcanzada. Año 5: 70% de la población alcanzada.
--	--	-----	-------	-------	-------	-------	-------	--

2. Fomentar con grupos clave el acceso y uso de la información estadística para que sea transmitida a la población a nivel nacional.	2.1 Capacitar a medios de comunicación, líderes de opinión y divulgadores de las instituciones del SEN a nivel nacional y territorial (15 departamentos con sus municipios y dos regiones autónomas) sobre las formas de acceso y uso de la información estadística clave a nivel nacional que les permita la comprensión de su uso, así como la difusión de la misma de forma cercana y sencilla para la mayoría de la población. Incluye la presentación del protocolo de difusión de información estadística y manual de comunicación de INIDE.	INIDE	X 100 %	X 100 %				Capacitaciones implementadas	Año 1: 50% de la población indicada capacitada Año 2: 100% de la población indicada capacitada
	2.3 Establecer un calendario anual de difusión pública que garantice la implementación de conferencias de prensa	INIDE	X	X	X	X	X	Conferencias de prensa y	Año 1 al año 5: 100% de los productos

	y difusión informativa de los productos estadísticos de mayor relevancia generados anualmente por el INIDE.		100 %	100 %	100 %	100 5	100 %	difusión pública implementada debe ser igual al número de productos elaborados por INIDE	estadísticos de uso público generados por INIDE
	2.4 Organizar las bases de un premio nacional anual sobre el desempeño social de los medios de comunicación y periodistas que permita enfatizar en el valor de servicio y contribución a la mejora de la calidad de vida de las personas a través de la difusión del acceso y utilidad de la información estadística, que enfatice en la generación de demanda de la población sobre información estadística y contribuya al fortalecimiento de la cultura estadística.	INIDE	X 100 %	X 100 %	X 100 %	X 100 %	X 100 %	Organización de la actividad y premiación implementada	Año 1: 0 - año 5: 100% de las actividades de premiación implementadas

	2.5 Actualizar de forma permanente el sitio web de INIDE y los distintos repositorios de información estadística pública digital y redes sociales. Presencia de los contenidos estadísticos públicos de INIDE en Redes sociales y creación de contenidos incluyendo un blog con información actualizada y de interés público para creación de contenidos.	INIDE	X 100 %	X 100 %	X 100 %	X 100 %	X 100 %	Página web de INIDE y redes sociales creadas y actualizadas de manera permanente con contenido de los productos públicos de INIDE.	Año 1 al año 5: 100% de los productos de información pública de INIDE difundidos en el portal Web, blog y RRSS de INIDE.
	2.6 Desarrollar un programa televisivo dinámico y juvenil para televisión abierta y	INIDE/SEN	X	X	X	X	X	24 programas	Año :0 - al año 5: 100% de los

	redes sociales que eduque sobre la importancia de las estadísticas para los ciudadanos, priorizando las áreas de trabajo de las instituciones del SEN (educación, salud, mujer, niñez, producción, vivienda) con un enfoque amigable, de acercamiento y comprensión a las estadísticas. Se sugiere el programa se desarrolle en una frecuencia de 2 veces al mes, para un total de 24 programas anuales.		100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	televisivos anuales realizados e implementados.	programas desarrollados.
	2.7 Implementar talleres con el sector empresarial, priorizando al sector MIPYME para capacitarlos sobre los mecanismos de acceso a la información estadística a través del INIDE, así como los productos de información estadística pública generados por INIDE, que pueden serles útiles para su desempeño empresarial. SE proponen 2 talleres al mes para un total de 24 talleres anuales. Esto permitirá atender a un total	INIDE	X 100 %	X 100 %				48 talleres de capacitación desarrollados con el sector empresarial	Año 1:0- al año 5: 100% de los talleres desarrollados.

	aproximado de 24 sectores productivos del país.							anualmente	
3. Fomentar la difusión de información estadística, su uso y acceso en el sistema de educación primaria, secundaria y terciaria a nivel nacional en alianza con el Ministerio de educación y Centro Nacional de Universidades	3.1 Desarrollar en alianza con el MINED una plataforma educativa en línea vinculada al sitio web central del INIDE en el que se genere información y productos multimedia educativos sobre información estadística y ejercicios lúdicos aplicados al programa nacional de educación, segmentados para alumnos de 3ro a sexto grado de primaria, de 1ro a tercer año de secundaria, de 3er año a 5to año de secundaria. Esta plataforma debe actualizarse semestralmente y debe contener un apartado de capacitación docente sobre acceso y uso de la información estadística. La plataforma deberá ser creada el primer año de implementación de la Estrategia y el desarrollo de contenidos planificados deberá estar listo a más tardar un año	INIDE- MINED	X 80 %	X 100 %	X 100 5	X 100 %	X 100 %	Plataforma educativa en línea con información educativa multimedia actualizada en funcionamiento y apartado de capacitación a docentes implementado.	Año 1: 0 al año 5: 100% de los contenidos planificados desarrollados.

	después de su creación únicamente para proceso de actualización y creación de nuevos contenidos.								
	3.2 Desarrollar en alianza con el Consejo Nacional de Universidades CNU, una plataforma educativa multimedia en línea, para estudiantes universitarios de pregrado a todos los niveles.	INIDE- CNU	X 80 %	X 100 %	X 100 %	X 100 %	X 100 %	Plataforma educativa en línea con información educativa multimedia actualizada en funcionamiento y apartado de capacitación a docentes implementado	Año 1:0 al año 5: 100%

Objetivo 2: Facilitar los esfuerzos nacionales para la construcción de alianzas interinstitucionales entre los miembros del SEN que contribuyan al acceso, uso y promoción de la información estadística como herramienta para el desarrollo de la comunicación y cultura estadística a nivel nacional.

Estrategia: Fortalecimiento de alianzas entre INIDE e instituciones del SEN para el desarrollo de la Comunicación y la Cultura Estadística

Grupos destinatarios: Público primario – público terciario			Año					Indicador	Línea de base
Acción	Meta	Responsable	1	2	3	4	5		
1. Establecer alianzas con Instituciones del SEN y otras organizaciones para promover la incorporación de la promoción estadística y cultura	1. Elaborar guía de incorporación de la materia de cultura estadística en el Plan Nacional de Educación, tomando en cuenta (su utilidad, importancia, forma de aplicación) para los estudiantes a partir del tercer grado de primaria.	INIDE-MINED	X	X	X	X	X	Materia de cultura estadística incorporada al sistema educativo nacional.	Año 1:0 – al año 5:100% de los centros públicos educativos a nivel nacional incorporan la materia de cultura estadística en
		INIDE- CNU	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %		

estadística en sus procesos internos	2. Elaborar guía de incorporación de la materia de cultura estadística en el currículum educativo del primer año de universidad a nivel nacional.							Materia sobre cultura estadística, incorporada en el currículum educativo del primer año de universidad a nivel nacional.	primaria y secundaria. Año 1:0 al año 5: 30% de las universidades que forman parte del CNU incorporan en su currículum educativo de primer año la materia de cultura estadística.
--------------------------------------	---	--	--	--	--	--	--	---	--

	3. Promover en las instituciones del SEN la generación de contenidos estadísticos innovadores a través de presentar de manera semestral un informe actualizado a las instituciones del SEN de las últimas tendencias sobre contenidos estadísticos a nivel mundial y posibles adaptaciones e incorporaciones al contexto nicaragüense.	INIDE- SEN	X	X	X	X	X	Elaborados dos informes de actualización por año, uno por semestre.	Año 1:0 al año 5: 100% de los informes de actualización previstos elaborados.
	4. Promover que las instituciones del SEN presenten semestralmente a INIDE, así como a todos los miembros del SEN, una propuesta de nuevos contenidos estratégicos que desean desarrollar, ya sea de manera independiente o con el apoyo de INIDE.	INIDE-SEN	X	X	X	X	X	Elaboradas por las instituciones del SEN dos propuestas	Año 1: 0 al año 5: 100% de los informes de propuestas previstos elaborados.

								s anuales de nuevos contenido s estadístic os. Una por semestre.	
	5. Desarrollar plan de trabajo coordinado con las municipalidades a nivel nacional para implementar un plan de difusión estadística de contenidos de relevancia para el sector productivo que han sido elaborados por INIDE. Este plan se implementará en los principales municipios productivos del país. Incluye capacitación a productores sobre la utilidad de la información estadística, su acceso y la importancia de difundirla con otros productores. Se sugiere cubrir un aproximado de 12 departamentos anualmente.	INIDE- Alcaldías	X 100 %	X 1 0 0 %	X 1 0 0 %	X 1 0 0 %	X 1 0 0 %	Año 1: plan de contenido de difusión estadístic a para sector productiv o elaborado e implemen	Año 1:0- año 5. 100% de las actividades de difusión estadística con el sector productivo desarrolladas.

	6. Optimizar la plataforma de las alcaldías a nivel nacional para desarrollar capacitaciones a nivel local y comunitario sobre uso, acceso y promoción de las estadísticas con las distintas instituciones que conforman las mesas de trabajo municipales. Se sugiere cubrir un aproximado de 12 departamentos anualmente.							tado en su primera fase. Año 2-5: plan de difusión estadística implementándose en las comunidades. Al menos 12 capacitaciones desarrolladas	
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

								anualmen te.	
2. Establecer alianzas con instituciones homólogas rectoras de la información estadística a nivel internacional	1. Establecer mecanismos de colaboración técnica, capacitación y/o intercambios laborales del personal de INIDE con 5 organizaciones homólogas del INIDE en América Latina, El Caribe o Europa con el objetivo de fortalecer el desempeño técnico y la innovación en la generación de contenidos estadísticos que contribuyan al acceso, uso y promoción de la información y el desarrollo de la cultura estadística.	INIDE – Instituciones homólogas	X 100 %	X 1 0 0 %	X 1 0 0 %	X 1 0 0 %	X 1 0 0 %	Colaboraciones técnicas coordinadas e implementadas a razón de una por año.	Año 1: 0 al año 5: 100% de las colaboraciones planificadas han sido ejecutadas.
3. Establecer alianzas con instituciones	2. Implementar una campaña de incidencia del INIDE en alianza con instituciones clave del SEN, dirigida a proveedores de fondos para el	INIDE- SEN	X	X	X	X	X	Campaña de incidencia	Año 1: 0 - al año 5: 100% de las

proveedoras de fondos.	desarrollo de actividades de promoción de la Cultura Estadística, en los años 2 al 5, se retome el impacto positivo que la difusión de la información estadística tiene para el desarrollo de Nicaragua.		80 %	1 0 0 %	1 0 0 %	1 0 0 %	1 0 0 %	y gestión de fondos elaborada e implementada.	acciones establecidas en el documento campaña de incidencia, implementadas.
------------------------	--	--	---------	------------------	------------------	------------------	------------------	---	---

Objetivo 3: Contribuir a la formación de nuevos conocimientos en materia de acceso, uso y difusión de la información estadística para la mejora del desempeño del personal de INIDE y SEN que sirva de herramienta para el desarrollo de la Comunicación y Cultura Estadística de INIDE.

Estrategia: Fortalecimiento de las capacidades del personal de INIDE y del SEN a través de actividades de actualización y formación técnica

Grupo destinatario: público primario- personal institucional			Año					Indicador	Línea de base
Acción	Meta	Responsable	1	2	3	4	5		
1. Fortalecer sistemas de información y capacidad tecnológica de INIDE que soporten el desempeño de los funcionarios	1. Implementar una estrategia de capacitación anual sobre temas sensibles o necesidades de información expresadas en la consulta diagnóstica: análisis de datos, Big Data, uso de software actualizados de procesamiento estadístico, cultura estadística, compromiso institucional, motivación. Al menos un tema de capacitación mensual para un total de 12	INIDE- SEN	X 8 0 %	X 10 0 %	X 1 0 0 %	X 1 0 0 %	X 1 0 0 %	Plan de capacitaciones elaborado. Al menos 12 capacitaciones anuales	Año 1:0 – al año 5: 100% de las actividades establecidas en el plan de capacitación ejecutadas.

de INIDE -SEN y amplíen sus habilidades y destrezas para el desarrollo de información estadística que impacte positivamente en el desarrollo de la cultura estadística.	capacitaciones anuales en temas relacionados con desempeño tecnológico.							implemen tadas durante el período.	
2. Fortalecer al personal de INIDE y SEN en	1. Desarrollar talleres de capacitación con personal de INIDE y personal clave del SEN para capacitarlos sobre los contenido y	INIDE - SEN	X 1 0	X				Capacitac iones	Año 1:0 al año 5: 100% de las

los instrumentos clave que soportan el desarrollo de la cultura estadística.	alcances de la Estrategia para el desarrollo de la Cultura Estadística de INIDE, Protocolo de difusión de la información estadística del INIDE y Manual de Comunicación del INIDE. Se sugiere dar inicio con las instituciones generadoras de estadísticas fundamentales para el país, para que se puedan insertar de forma rápida a las acciones que les corresponden.		0 %	10 0 %				implemen tadas Año 1: 50% de la población indicada capacitad a Año 2: 100% de la población indicada capacitad a	actividades implementadas.
3. Fortalecer al personal institucional de INIDE y SEN, a través de la	1. Elaborar un boletín digital para personal de INIDE y SEN en el que se divulguen historias de éxito, buenas prácticas y novedades de implementación en materia de acceso, uso y difusión de la cultura estadística de personal	INIDE- SEN	X	X	X 1 0	X 1 0	X 1 0	Elaborado s y distribuido s en todas las	Año 1:0 al año 5: 100% de los contenidos

difusión de buenas prácticas de desarrollo, acceso, uso y promoción de la información estadística que sirvan de modelo a personal técnico del SEN-INIDE y contribuyan al desarrollo de la Cultura Estadística de INIDE.	de INIDE, SEN e instituciones asociadas, que contribuya al fortalecimiento de la cultura estadística. Se sugiere Frecuencia bimensual.		80%	100%	05	0%	0%	institucion es del SEN 6 ediciones de boletín digital por año.	planificados desarrollados.

Objetivo 4: Promover el uso, acceso y difusión de la información estadística a través de acciones en espacios públicos que tienen como propósito un mayor involucramiento y participación ciudadana para el fortalecimiento de la comunicación y cultura estadística									
Estrategia: Promoción pública e involucramiento social									
Grupo destinatario: público primario y secundario			Año					Indicador	Línea de base
Acción	Meta	Responsable	1	2	3	4	5		
1. Fortalecer la promoción pública e involucramiento social de la población en la cultura estadística y se fortalezca el	1.Desarrollar capacitaciones a nivel comunitario en alianza con las municipalidades sobre la importancia del acceso, interpretación, uso y difusión de la información estadística, especialmente con los líderes comunitarios, para que ellos, a su vez, sean multiplicadores de los mensajes en sus comunidades. Estas capacitaciones deberán ser desarrolladas en	INIDE- SEN-alcaldías	X	X	X	X	X	6 capacitaciones desarrolladas anualmente.	Año 1:0 – al año 5: 100% de las actividades planificadas.

posicionamiento del INIDE y del SEN a nivel comunitario.	coordinación con las instituciones miembros del SEN. 2. Realizar ferias comunitarias en las que se implementen acciones de comunicación comunitaria: charlas, obras teatrales, en las que, a través de ejemplos cotidianos se muestre la utilidad de las estadísticas en la vida de las personas, su uso, acceso y se fomente su promoción. Estas ferias se realizarán en coordinación con las instituciones miembros del SEN. 3. Realizar un documental educativo sobre la importancia del desarrollo de una cultura estadística a nivel nacional, que contribuya a visibilizar la relevancia del uso de la información estadística a nivel nacional, las posibilidades de acceso a la misma, aplicabilidad y promoción. Este documental será transmitido en medios de comunicación de señal abierta, pero principalmente deberá							6 ferias implementadas anualmente 1 documental educativo elaborado y difundido en cine fórum en al menos 10 comunidades anualmente. Dinámicas interactivas en 10 barrios, 10 colegios y 5 universidades anualmente a nivel nacional.	
---	--	--	--	--	--	--	--	---	--

	ser utilizado en cine- fórum interactivos en las comunidades. 4.Realización de dinámicas interactivas lúdicas (activaciones), en comunidades, barrios, colegios y universidades para promover los mensajes de cultura estadística.								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

INSTITUTO NACIONAL DE INFORMACIÓN DE DESARROLLO

Los Arcos, Frente el Hospital Lenin Fonseca - Telf.: 22666178

<https://www.inide.gob.ni> - Managua - Nicaragua